

股票代码：601600

股票简称：中国铝业

公告编号：临 2025-021

## 中国铝业股份有限公司 2025 年第一季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

1. 中国铝业股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年第一季度实现利润总额人民币 62 亿元至人民币 67 亿元，同比增加 30%至 40%。

2. 预计实现归属于上市公司股东的净利润人民币 34 亿元至人民币 36 亿元，同比增加 53%至 63%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1. 经初步测算，预计公司 2025 年第一季度实现利润总额人民币 62 亿元至人民币 67 亿元，同比增加 30%至 40%。

2. 经初步测算，预计实现归属于上市公司股东的净利润人民币 34 亿元至人民币 36 亿元，同比增加 53%至 63%。

#### （三）本次业绩预告数据未经审计。

### 二、上年同期业绩情况

（一）公司 2024 年第一季度实现利润总额：人民币 48 亿元。

（二）实现归属于上市公司股东的净利润：人民币 22 亿元。

### 三、本期业绩预增的主要原因

2025 年一季度，公司秉持极致经营的理念，通过精准研判市场价格波动、全方位极致降本增效，在主要产品同比增产的基础上，实现经营业绩同比大幅增加。

#### 四、其他说明事项

目前，公司生产经营一切正常，针对市场大幅波动，公司已制定包括“产供运销研财”一体化的应对措施，确保产业链、供应链的安全、稳定和高效。同时，公司坚定打造“四个特强，世界一流”战略目标，一是强化极致经营理念，通过精准研判市场、生产经营白皮书、降本增效 3.0 等一系列举措，持续打造公司全产业链竞争新优势；二是积极优化产业布局，复制推广源网荷储一体化发展模式，加大金属镓、锂、镁等生产过程中小金属产业布局，持续打造公司产业竞争新优势；三是着力推进科技创新，加大低品位矿石利用、主要产品高端化延伸等关键核心技术攻关和新技术推广应用，加速向数智化、无人化转型，持续打造公司科技创新优势；四是纵深推进管理改革，通过进一步完善公司治理结构，健全和完善授权体系，积极推进全级次企业“四定”工作，提升公司治理效能和管理效率，持续打造公司体制机制新优势；五是做强做大平台产业，通过产品贸易、物资采购、物流运输“三大”平台产业，提升“产供销运”一体化快速响应与协同，最大限度发挥公司全产业链、大规模运营等优势，推动公司可持续高质量发展，提升公司投资价值和股东回报能力。

#### 五、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

前述预告数据仅为公司初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年第一季度报告为准。公司股价受到宏观经济环境、市场行情等多种因素影响，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国铝业股份有限公司董事会

2025 年 4 月 7 日

#### 备查文件：

1. 中国铝业股份有限公司董事会关于本期业绩预告的情况说明
2. 中国铝业股份有限公司董事长、审核委员会主任、总经理、财务总监及董事会秘书关于本期业绩预告的情况说明